

# PRESSE-MITTEILUNG

## Königsdisziplin Kundengewinnung

### **Selbständige erhalten Marketingtipps aus Praxis beim fünften „Netzwerktreffen Unternehmer(innen)“.**

Mit kleinem Budget viel erreichen: Marketing fällt kleineren und mittleren Firmen nicht immer leicht. Das fünfte Netzwerktreffen Unternehmer(innen) gibt ihnen am Donnerstag, 10. März 2016, von 16:30 bis 19:00 Uhr im kleinen Sitzungssaal des Rathauses der Stadt Erlangen, Rathausplatz 1 (1. OG), Tipps zu Marketing, Internetauftritt, Soziale Netzwerke und Pressearbeit. „Das Produkt oder die Dienstleistung mag noch so toll sein: Wenn der Markt es oder sie nicht kennt, kann die Firma keine Aufträge generieren“, sagt Thomas Wächtler, Wirtschaftsförderer des Landkreises Erlangen-Höchstadt und Mitorganisator des „Netzwerktreffens“. Neben einem Vortrag zu punktegenauem Marketing steht daher vor allem Selbstreflexion und gegenseitiger Austausch zu digitalen Kanälen, Marketingplan und Best-Practice-Beispielen auf der Agenda. Zwei Unternehmer(innen) stellen ihre Firma vor, berichten über Erfahrungen, Barrieren, die sie überwinden mussten und über ihre nächsten Schritte.

### **Experten geben Denkanstöße für Unternehmenserfolg**

„Junge Unternehmer(innen) haben nicht immer alles Know-How, welches sie brauchen, um alle unternehmerischen Aufgaben, wie z. B. Marketing, Vertrieb, betriebswirtschaftliche Aufgaben bis hin zur Personalführung zu bewältigen, parat“, weiß Wolfgang Coutandin, Senior Partner der Coutandin & Wacker Unternehmensberatung. Mit der Netzwerk-Plattform wollen die Organisatoren kleinere und mittlere Firmen, Freiberufler, Selbständige, Händler und Handwerker dabei unterstützen, sich auf dem Markt zu etablieren. „Sie profitieren vom Expertenwissen und den Erfahrungen anderer und wissen danach, an welchen unternehmerischen Stellschrauben sie operativ und strategisch wirksam drehen können“, erläutert Dieter Beck von der Wirtschaftsförderung der Stadt Erlangen. Allen sozialen Netzwerken und E-Mails zum Trotz, ganz ohne analog geht Kundengewinnung dann doch nicht. „Die gute alte Visitenkarte sollten die Teilnehmer mitbringen“, meinen die Veranstalter.

### **Anmeldung erbeten**

Die Veranstaltung ist kostenlos und richtet sich an Unternehmer(innen), Freiberufler, Gewerbetreibende, Geschäftsinhaber, Handwerker, Klein- und Mittelständische Unternehmen und Start-Ups. Interessenten können sich bis Montag, 07. März 2016 per E-Mail über [wirtschaftsfoerderung@erlangen-hoechstadt.de](mailto:wirtschaftsfoerderung@erlangen-hoechstadt.de) anmelden. Die Teilnehmerzahl ist auf 30 begrenzt.



Dipl.-Kfm.  
Gerhard Güllich  
Steuerberater



LANDKREIS  
ERLANGEN-HÖCHSTADT



## Agenda

**Fünftes „Netzwerktreffen Unternehmer(innen)“  
am Donnerstag, den 10. März 2016, 16:30 -19:30 Uhr, Stadt Erlangen, Rathaus, Kleiner  
Sitzungssaal (I. OG), Rathausplatz 1, Erlangen**

**Ab 16:30:** Eintreffen der Teilnehmer(innen) mit Zeit zum Netzwerken

**17:00 Uhr:** Begrüßung (Dieter Beck); Agenda, Zweck und Ziel der Veranstaltung

**17:05 Uhr:** Teilnehmervorstellung (30s Vorstellung: Name, Firma, Ort, Geschäftskonzept/-  
idee, Erwartungen an Treffen)

**17:15 Uhr:** Kurzvorstellung (I) eines Unternehmens aus dem Teilnehmerkreis  
Beate Kaspar: BITTERWOLF-KASPAR Die Kommunikations-Akademie GmbH  
<http://www.bitterwolf-kaspar.de/>

**17:25 Uhr:** Kurzvorstellung (II) eines Unternehmens aus dem Teilnehmerkreis:  
Nadia Kueri: Privatpraxis für Ärztliche Hypnose, Ernährungs-und  
Mikronährstoffmedizin <http://www.praxis-kueri.de/home/index.html>

**17:35 Uhr:** Punktgenaues Marketing: Welche Kanäle kann ich auf welche Weise nutzen?  
Wie setze ich Internet, E-Mail und Soziale Netzwerke ein? Wofür brauche ich  
einen Marketingplan? Was kostet Marketing?

**18:00Uhr:** Pause

**18:15 Uhr:** Kleingruppenarbeit & Erfahrungsaustausch (moderiert)

- Welche Marketingkanäle verwende ich derzeit?
- Was läuft bei meinem Marketing (noch) nicht so gut?
- Welche digitalen Medien nutze ich nicht und warum?
- Wie kann ich mein Marketing punktgenau ausrichten?

**18:45 Uhr:** Ergebnisse der Kleingruppenarbeiten (Vorstellung durch Moderatoren)

**18:50 Uhr:** Zusammenfassung, Feedback der Teilnehmer, Themen-Wünsche für zukünftige  
Veranstaltungen

**19:00 Uhr:** Ende; Möglichkeit im Anschluss zu vertiefendem Austausch

### Organisatoren:

Landratsamt Erlangen-Höchstadt, Wirtschaftsförderung, [www.wirtschaft-erh.de](http://www.wirtschaft-erh.de)

Wirtschaftsförderung der Stadt Erlangen [www.erlangen.de/wirtschaft](http://www.erlangen.de/wirtschaft)

„Netzwerk Existenzgründerinnen“ der Gleichstellungsstellen des Landkreises ERH und der  
Stadt Erlangen, <http://www.familie-erh.de/gleichstellungsstelle.html>

Coutandin & Wacker Unternehmensberatung, [www.co-wa.de](http://www.co-wa.de)

IGZ Nürnberg – Fürth – Erlangen GmbH, [www.igz.de](http://www.igz.de)

Steuerkanzlei Dipl. Kfm. Herr Güllich, [www.quellich.info](http://www.quellich.info)

#### **Landratsamt Erlangen-Höchstadt**

L4 - Büro des Landrats, Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit, Kultur  
Frau Hannah Reuter  
Marktplatz 6  
91054 Erlangen

Telefon 09131 / 803 - 221  
Telefax 09131 / 803 - 288  
hannah.reuter@erlangen-hoechstadt.de  
www.erlangen-hoechstadt.de